DÉFINITION

Définir une **PROBLÉMATIQUE, c'est POSER une question** dont la réponse n'est pas «oui» ou «non».

Elle a pour fonction **de DÉVELOPPER sa réflexion, son sens critique** en formulant des axes de recherche (dessins).

Doc.1

CARACTÉRISTIQUES

Une problématique OPPOSE DEUX MOTS :

1 - le **THÈME de votre dossier**

et

2 - un **DOMAINE des arts appliqués**

- *Design d'espace*
  (espaces de grande distribution, d'entreprise et évènementiel, stand de salon).
- *Design de produits*
  (électroménager, automobile, mobilier, emballage, mobilier urbain).
- *Design de communication*
  (logotype, identité visuelle, affiche, édition, signalétique, site web).

Doc.2

Nom : ..... Classe : .....
Prénom : .....

DOSSIER CCF

CHAMPS ABORDÉS
1- Appréhender son espace de vie
4- Méthode et outils

Sujet d'étude

Comment rédiger et formuler une problématique ?

Investigation

1 ANALYSE COMPARATIVE

- **À partir des images ci-dessous, RÉPONDEZ aux questions suivantes :**

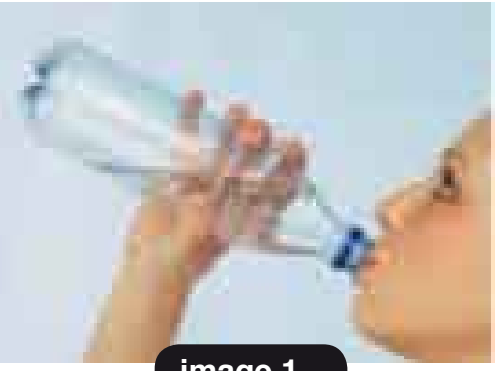

image 1

Image 2

a

Quel est le thème commun aux 2 images ?

- ◯ l'habitat atypique
- ◯ la Mode
- ◯ Les Jeux vidéo
- ◯ L'eau

...../0,5

b

Quelle est, selon vous, la problématique à résoudre ?

- ◯ Quels rôles jouent les parures dans les spectacles vivants (théâtre, danse, spectacle de rue...) ?
- ◯ En quoi l'emballage en plastique d'une bouteille d'eau dégrade-t-il notre environnement ?
- ◯ En quoi nos logements conditionnent-ils nos manières de vivre ?

...../0,5

c

Quel est, alors le domaine des arts appliqués retenu pour résoudre le problème ?

- ◯ Design de communication (logotype, identité visuelle, affiche, édition, signalétique, site web).
- ◯ Design produits (électroménager, automobile, mobilier, emballage, mobilier urbain).
- ◯ Design d'espace (espaces de grande distribution, d'entreprise et évènementiel, stand de salon).

...../0,5

d

Et selon vous, quels vont être les recherches de réponses (dessins) ?

- ◯ Une automobile
- ◯ Un emballage
- ◯ Du mobilier

...../0,5

2 DÉFINITION

● **COMPLÉTEZ le texte à trou :**

Définir une problématique, c'est ..... dont la réponse n'est pas «oui» ou «non».

Elle a pour fonction de ..... en formulant des axes de recherche (dessins).

...../2

3

● **Parmi les exemples ci-dessous, ENTOUREZ les questions qui sont des problématiques. Pour vous aider, lesquelles ne peuvent pas se répondre par «oui» ou par «non» ?**

1- En quoi la cigarette est-elle un moyen de socialisation des jeunes ?

2- L'art du tatouage change-t-il suivant sa culture d'origine (lieu, époque, temps) ?

3- Y-a-t-il de la lave lors d'une éruption volcanique ?

4- Le sac : objet d'art ou objet fonctionnel ?

5- En quoi les œuvres d'art influencent l'esthétique (formes, couleurs, matières, motifs...) des vêtements ?

...../2,5

4 CARACTÉRISTIQUES

● Parmi ces 3 problématiques, quel est le thème et quel est le domaine des arts appliqués correspondant : **REPLACEZ le thème et le domaine comme l'exemple suivant.**

Exemple - En quoi l'**emballage** en plastique d'une bouteille d'**eau** dégrade-t-il notre environnement ?

1- En quoi l'image du **sport** valorise-t-elle les produits issus de la **mode** ?

2- Quels rôles jouent les **vêtements** dans les **spectacles vivants** (théâtre, danse, spectacle de rue...) ?

3- En quoi la **culture d'origine** (lieu, époque, temps) a-t-elle un rôle dans la forme de **l'habitat** ?

	THÈME	**DOMAINE** *des arts appliqués* (design d'espace, design produits, design de communication)
Exemple - eau / emballage	eau	emballage (design produits)
1- sport / mode	.....	.....
2- vêtements / spectacles vivants	.....	.....
3- culture d'origine / habitat	.....	.....

...../3

Nom : ..... Classe : .....
Prénom : .....

5

● **RELIEZ par un trait les images qui vous semblent à l'origine des problématiques suivantes :**

Images			Problématiques
	○	○	Quelles images de lui-même l'individu veut-il donner à travers le port du tatouage ?
	○	○	S'inspirer du passé, est-ce reproduire l'existant ou inventer de nouvelles créations ?
	○	○	En quoi la culture d'origine (lieu, époque, temps) a-t-elle un rôle dans la forme de l'habitat ?
	○	○	Quelles images de la femme sont véhiculées dans les publicités pour des parfums ?
	○	○	En quoi les objets de notre quotidien peuvent-ils devenir des objets de socialisation ?
	○	○	En quoi l'image du sport valorise-t-elle les produits issus de la mode ?

...../6

Réalisation

À partir de l'analyse que vous avez effectué sur un produit en lien avec votre thème, il vous est demandé de rédiger et de formuler la problématique de votre dossier.

Les étapes de rédaction sont les suivantes :

1 - Formulez le **THÈME de votre dossier** : .....

...../0,5

et

2 - Choisissez un **DOMAINE des arts appliqués**

- ☐ *Design d'espace* (espaces de grande distribution, d'entreprise et évènementiel, stand de salon).
- ☐ *Design de produits* (électroménager, automobile, mobilier, emballage, mobilier urbain).
- ☐ *Design de communication* (logotype, identité visuelle, affiche, édition, signalétique, site web).

...../0,5

3 - Vous obtenez un **CONTRASTE** (1+2) qui est le suivant :

...../.....

...../0,5

4 - Il ne vous reste plus qu'à formuler une question qui sera votre **PROBLÉMATIQUE :**

.....?

Attention : la question retenue ne doit pas répondre par «oui» ou par «non».

...../3